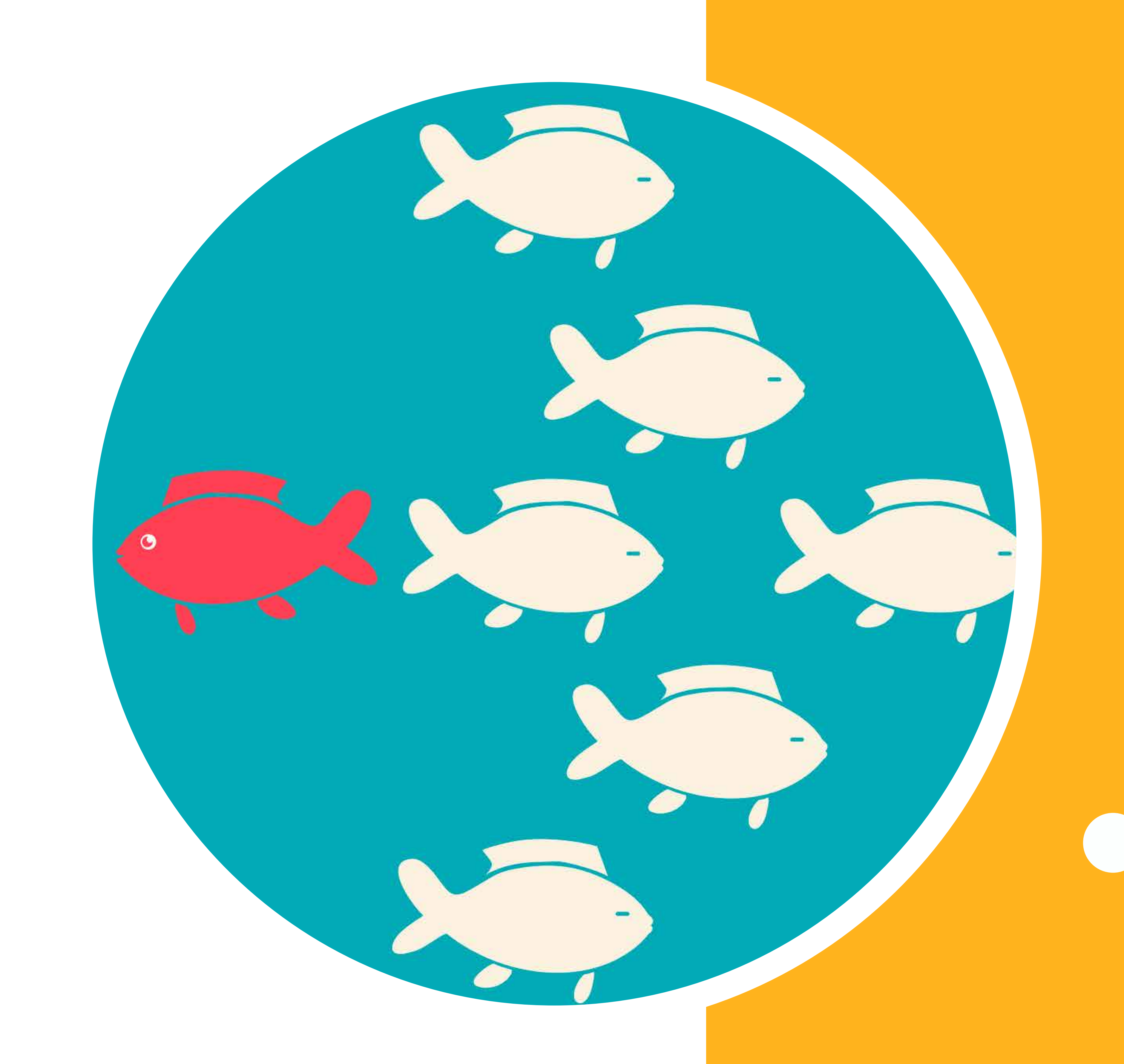

50
CONSEJOS
DE 50 CEOs
INCREÍBLES
publicar



“Dedícate a algo que de verdad te apasione. No te limites a perseguir lo que está de moda”

JEFF BEZOS

Amazon



"Tienes que amar lo que haces y divertirte. Si no es así, eventualmente te rendirás"

STEVE JOBS

Apple



"Aprende de los errores y no dejes que nadie te diga que no puedes hacer algo. Si ellos no pudieron, es porque no tuvieron el coraje para lograrlo"

PIERRE OMIDYAR

eBay


“No te obsesiones buscando la idea que te hará millonario. Mejor pregúntate qué te emociona, qué amas hacer”
MICHAEL DELL
Dell
blogpublicar.com



“Si sientes pasión por lo que haces tendrás más probabilidades de triunfar”

SERGEY BRIN


Google



"El éxito no está garantizado, pero si no amas lo que haces, el fracaso si estará garantizado"

BIZ STONE

Twitter


"Para llegar a donde quieres, necesitas pasar tiempo con gente que ya está en ese lugar"
GARY VAYNERCHUK
Wine Library
blogpublicar.com



"Siempre trato de cuestionar todo. Pregúntate: según tu situación actual, ¿hay alguna forma de mejorarla?"

DANIEL EK

Spotify



"Cuando pensamos en nuevas ideas nos preguntamos: ¿qué tipo de mercado estamos creando? ¿es algo que realmente vale la pena?"

KEVIN ROSE

Digg



"Tienes que acostumbrarte a escribir por lo menos 10 ideas diarias, para que tu "músculo creativo" se mantenga activo"

JAMES ALTUCHER

Stockpickr



"Tienes que entender que naturalmente la gente no le prestará atención a tu idea. Tu debes ser quien los convenza de la importancia de tu idea y de que eres la persona indicada"

ROBERT GREENE

Mastery



"Tienes que creer en tu idea, de lo contrario las personas no podrán ver lo que tu ves. Si tu no lo haces, otros creerán en sus ideas y las harán realidad"

GUY KAWASAKI

Garage Technology Ventures



"Primero construye cosas que sean para ti, que te diviertan. Yo pasé muchos años creando dispositivos solo por diversión"

STEVE WOZNIAK

Apple



"Entra en un negocio que tenga muchas posibilidades de desarrollo. De lo contrario no podrás crear valor ni ampliar tus horizontes"

MARK CUBAN

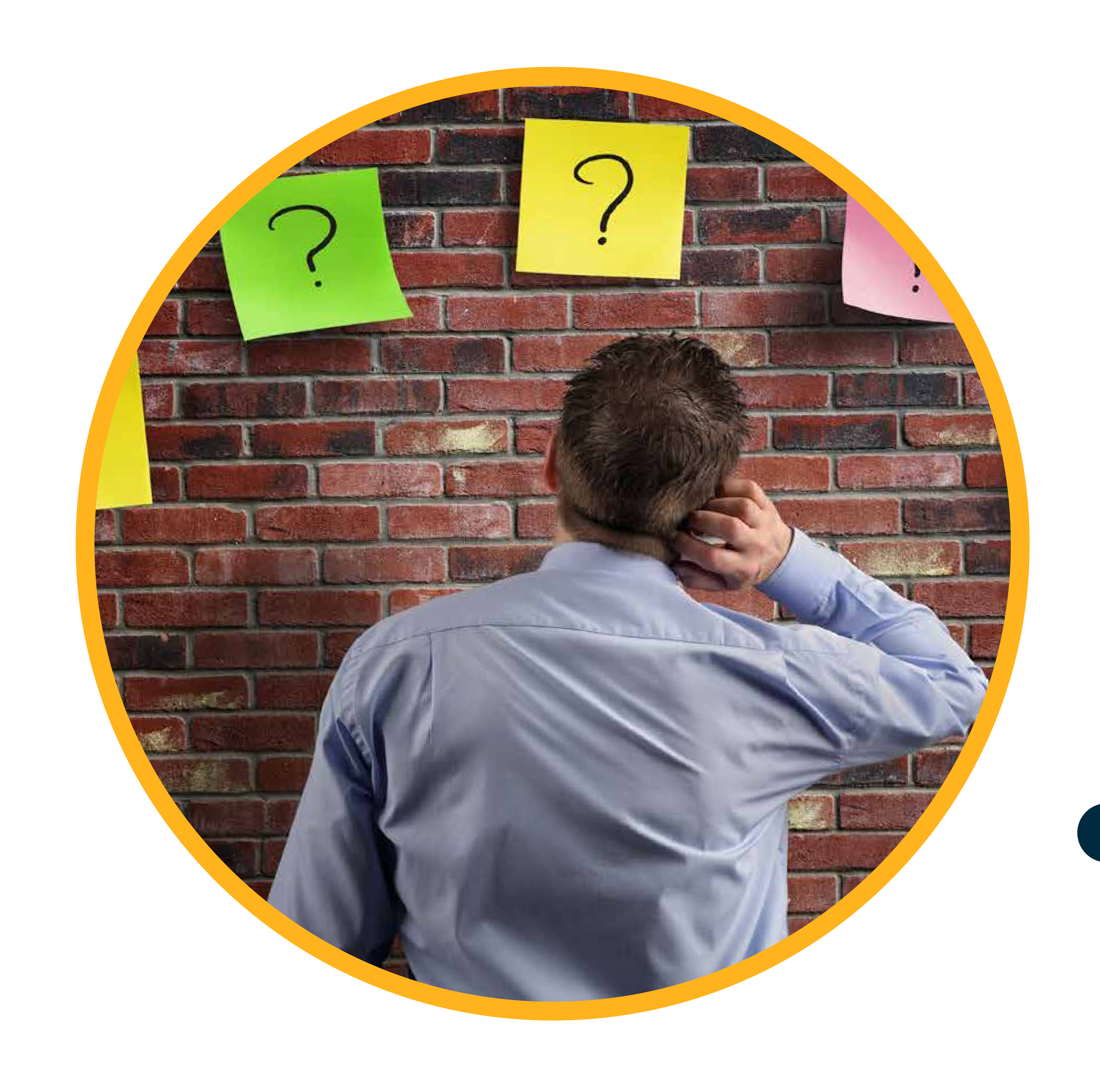
Cyber Dust



"Cuando tengas una idea diferente, piensa que tal vez puedas sonar loco, pero acertado"

SAM ALTMAN

Y Combinator



"Cuando estés a punto de hacer algo nuevo, tendrás dudas. Si no tienes dudas, no estás siendo lo suficientemente innovador"

TODY FADELL

Nest



"La gente se preocupa por alcanzar el éxito rápido, pero es más importante lograr crear algo valioso e importante para el mundo"

DANAE RINGELMANN

Indiegogo



"Muchas empresas saben qué hacen o cómo lo hacen. Pero muy pocas saben por qué lo hacen: cuál es su motivación, cuál es su razón de ser."

SIMON SINEK

"Start With Why"


"La gente prefiere productos que tengan una historia alrededor. Entre miles de opciones similares, nos fijamos en las razones, los valores. Pregúntese, ¿por qué mi producto debe importarle al mundo?"
SETH GODIN
Tribes
blogpublicar.com



“Pregúntese, si esta idea no tuviera éxito, ¿qué haría con ella? Esta es una buena forma de saber si realmente sientes pasión por esa idea.”

EV WILLIAMS

Medium



"El éxito de una idea no radica en lo especial que sea para nosotros, sino en lo que podemos hacer con ella, lo que le podemos brindar al mundo"

REID HOFFMAN

Linkedin



"Todos tienen ideas pero lo que importa es tu capacidad de hacerla realidad: construir, programar, atraer gente para trabajar... hay que materializar las ideas"

JACK DORSEY

Twitter - Square



"No basta con tener una idea, tienes que ser peligroso. Es decir, tienes que construirla, desarrollarla y mostrársela al mundo. Tienes que atraer la gente hacia tu idea"

KEVIN SYSTROM

Instagram



“Una buen producto debe resolver un problema para tu consumidor, donde quiera que él se encuentre”

DREW HOUSTON

Dropbox



"Para empezar debes construir una experiencia para una sola persona y después escalarla para las grandes masas"

BRIAN CHESKY

Airbnb



"Cuando estás empezando un negocio debes enfocarte en un mercado pequeño y concentrar en él todos tus esfuerzos"

PETER THIEL

PayPal



"Escucharás críticas de todas partes, pero no puedes dejar que las críticas te influencien, sobre todo las de tus amigos"

ELON MUSK

Tesla



“Puedes preguntarle a una comunidad web que piensa de tu idea. Escucharás diferentes opiniones de gente alrededor del mundo, que al igual que tu, se apasionan por lo que haces”

ALAN SCHAAF

Imgur



"No subestimes a nadie, por más insignificante o loco que parezca. Los líderes más inteligentes que conozco siempre fueron en contra de lo que opina la mayoría"

CHRIS SACCA

Lowercase Capital



“Muchas empresas fracasan porque ofrecen algo que la gente no necesita. Creen que la gente comprará lo que venden, pero en realidad solo ofrecen lo que quieren vender”

PAUL GRAHAM

Y Combinator


"No hagas caso a los comentarios negativos y desalentadores. Si quieres desarrollar algo, simplemente hazlo"
DENNIS CROWLEY
FourSquare
blogpublicar.com



"Ve mas allá de los focus groups y la investigación previa. Se trata de probar tu idea más allá del mercado, con la gente que realmente es relevante para ti"

ERIC RIES


"The Lean Startup"



"A la hora de probar tu producto, ve directamente a los consumidores porque son ellos quienes te dirán si tu idea sirve o no"

LEAH BUSQUE

TaskRabbit


“En lugar de pensar que vas a cambiar el mundo con una idea revolucionaria, piensa en resolver problemas pequeños, por pasos
ANTHONY CASALENA
Squarespace
blogpublicar.com



“Haz algo excepcional para tu público. Haz que ese algo sea la motivación de tu negocio”

ALEXIS OHANIAN

Reddit



"No puedes hablar de ti todo el tiempo. Tienes que darle relevancia a la gente que está dispuesta a comprar tu producto"

JASON FRIED

Basecamp



"Debes entender que tu empresa no puede hacer todo. Incluso, si pudiera, no debe"

PALMER LUCKEY

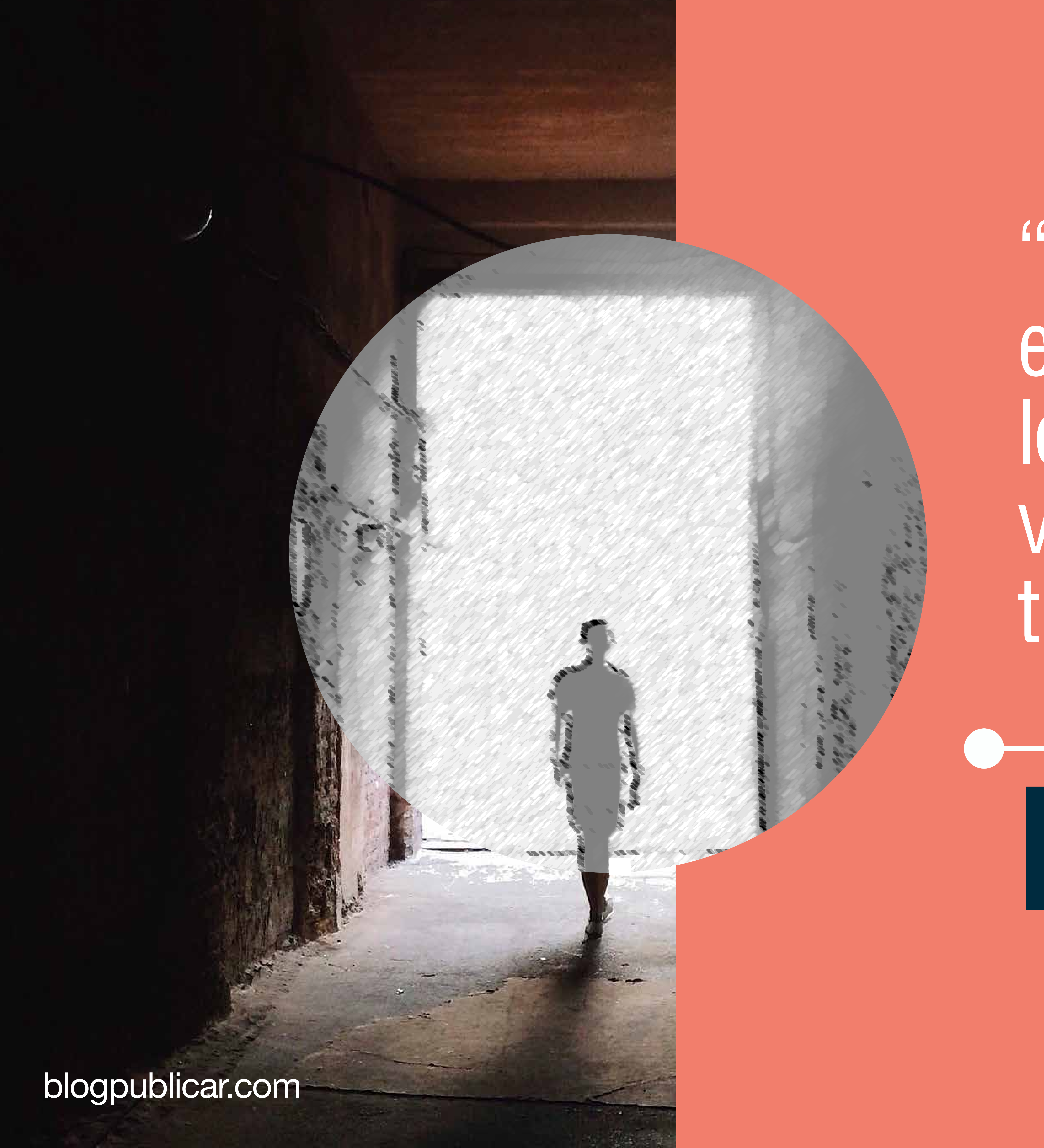
Oculus Rift



“Encuentra el socio adecuado: que tenga alta inteligencia, alta energía y alta integridad”

NAVAL RAVIKANT

Angelist



"No es necesario que estés encerrado en una oficina todos los días. Si sabes hacia dónde vas y cuál es tu objetivo, puedes trabajar cómo y dónde quieras"

BEN SIBERMAN

Pinterest



“Tu empresa debe tener valores concretos, independientes del trabajo que haga la gente o del rendimiento del negocio”

TONY HSIEH

Zappos



“Los valores son principios o comportamientos que sigues religiosamente en tu empresa. Debes tener convicción para defender esos principios, porque de ello depende que seas exitoso a largo plazo”

ANDREW MASON

Groupon



"Una compañía es un grupo de personas. Y como líder de personas, debes saber escuchar, motivar y encontrar lo mejor de cada individuo"

RICHARD BRANDON

Virgin



"Muchos factores externos influirán en tu empresa pero tu debes aprender a superarlos y seguir adelante"

JUSTIN KAN

Justin.tv



“Es muy importante ser flexible y tener mente abierta. Esto no significa abandonar tus ideas, sino estar abierto a los cambios”

JESSICA LIVINGSTON

Y Combinator


"Ni te preocupes por evitar errores, porque cometerás varios. Lo importante es aprender rápido de esos errores y no rendirse"
MARK ZUCKERBERG
Facebook
blogpublicar.com



"Los hombres exitosos tienen dos cosas: coraje y genialidad. El coraje se puede aprender, pero la genialidad requiere más tiempo y dedicación para adquirirse"

MARC ANDREESSEN

Andreessen Horowitz



"El éxito requiere trabajo duro de todo tipo: desde contestar e-mails y atender ventas, hasta resolver problemas difíciles de programación"

DUSTIN MOSKOVITZ

Facebook



“Debes ser pragmáticamente pesimista. Es decir, predecir los peores escenarios, ver qué podrías aprender si eso pasa y aceptar las consecuencias, incluso antes de empezar tu negocio. Si no lo haces, te rendirás ante el primer obstáculo”

TIM FERRISS

“The Four Work Week”



"Asegúrate de cuidarte, tanto física como mentalmente, y de tener tiempo para ti mismo. Es un largo camino y necesitas energía para llegar hasta el final"

EMMETT SHEAR

Twitch



“Mi trabajo como gerente es ser el proveedor de la empresa. Debo asegurarme de que todos tengan lo necesitan para hacer su trabajo”

ALEX LJUNG

SoundCloud

Encuentre más información de Marketing y Liderazgo para pymes en

www.publicar.com/blog

